Competition analysis for Final Project: Interactive Website, SAE Athens

Competition analysis for catalogue.html

Το project αφορά ένα interactive website για μια επιχείρηση εστίασης.

Συγκεκριμένα, η επιχείρηση είναι στο κομμάτι των snacks και του καφέ.

Προκειμένου να φτιάξουμε τη σελίδα «Το Μενού μας» (catalogue.html), ψάξαμε για site ανταγωνιστικών επιχειρήσεων και εστιάσαμε στην παρουσίαση του μενού και των προϊόντων.

Ως ανταγωνιστές, λάβαμε υπόψη 8 site:

1. Γρηγόρης μικρογεύματα – gregorys.gr
2. Everest – Everest.gr
3. Coffee Lab – coffeelab.gr
4. Coffeeberry – coffeeberry.coffee
5. Mikel Coffee Co. – mikel.gr
6. Coffee Island – coffeeisland.gr
7. Vlachos Bakery & Pastry
8. Αττικά Αρτοποιεία – attikaartopoieia.gr

Κατά την έρευνα διαπιστώθηκε ότι οι 2 πρώτοι ανταγωνιστές είναι πιο κοντά στο αντικείμενο με την επιχείρηση εστίασης και γι’ αυτό έχει δοθεί ιδιαίτερη σημασία στο πώς έχουν δομήσει το μενού. Σε αυτό το σημείο, είναι αναγκαίο να επισημάνουμε ότι η επιχείρηση δεν αποσκοπεί στην λήψη ηλεκτρονικών παραγγελιών διαδικτυακά, αλλά μόνο στην αναλυτική παρουσίαση των προϊόντων.

Ανάλυση:

1. Γρηγόρης μικρογεύματα – gregorys.gr

Αρχικά, στο top navigation bar υπάρχει μία μοναδική main category με το όνομα «Μενού», στην οποία, κάνοντας hover, εμφανίζεται από κάτω μια λίστα με τις βασικές κατηγορίες του μενού και κάποιες υποκατηγορίες. Το tab αυτό καταλαμβάνει σχεδόν όλη την οθόνη above the fold στο άνοιγμα.

Κάνοντας κλικ σε κάποια κατηγορία, μεταβαίνει σε νέα σελίδα όπου εμφανίζεται αριστερά sidebar με πλήρη λίστα των κατηγοριών/υποκατηγοριών και δεξιά έχουμε ένα πλέγμα με τα προϊόντα.

Η παρουσίαση του προϊόντος είναι απλή. Περιλαμβάνει τίτλο, short description με τα συστατικά όπου είναι απαραίτητο, την τιμή, τα variations (μαζί με τις extra χρεώσεις που τα συνοδεύουν) και button «Το Θέλω» για προσθήκη στο καλάθι.

1. Everest - Everest.gr

Το Everest έχει κινηθεί ακριβώς στην ίδια λογική με τον competitor 1. Δεν διαφέρει καθόλου, εκτός από κάποιες λεπτομέρειες, όπως την προσθήκη μικρογραφίας δίπλα από την κάθε κατηγορία στο spread του Μενού.

1. Coffee Lab – coffeelab.gr

Το μενού κατεβαίνει σε αρχείο pdf.

1. Coffeeberry - Coffeberry.coffee

Ομοίως με τον competitor 3.

1. Mikel.gr

Το μενού δεν υπάρχει σαν ενιαία ενότητα. Στο navigation bar υπάρχουν οι 3 βασικές κατηγορίες: Coffee Menu | Drinks Menu | Baked Goods, στις οποίες μπορεί ο χρήστης να κλικάρει και να δει τα ανάλογα προϊόντα.

1. Coffee Island – coffeeisland.gr

Επειδη τα coffee island έχουν εστιάσει κυριώς στην παραγγελιοληψία μέσω του site, είναι αρκετά περίπλοκο σαν design και δεν ανταποκρίνεται σε αυτό που μελετάμε.

1. Vlachos Bakery & Pastry

Στο tab «Προϊόντα» έχει μία σύντομη παρουσίαση για τις βασικές κατηγορίες του μενού, χωρίς αναλυτική παρουσίαση των προϊόντων.

Στο tab «Delivery» που βρίσκεται ο κατάλογος των προϊόντων, χρειάζεται να τον κατεβάσουμε ή να τον δούμε σε νέα καρτέλα γιατί είναι αρχείο pdf.

1. Αττικά Αρτοποιεία – attikaartopoieia.gr

Τα προϊόντα παρουσιάζονται σε μία unordered list χωρίς φωτογραφίες ή τιμές.